



Werkstudent*in (m/w/d) Arbeitsbereich Kommunikation

in München, befristet auf maximal zwei Jahre
mit 18-20 Wochenstunden

In einer Zeit tiefgreifender globaler Veränderungen engagieren wir uns als gemeinnützige Siemens Stiftung für nachhaltige gesellschaftliche Entwicklung. Zusammen mit Menschen und Gemeinschaften eröffnen wir Handlungsmöglichkeiten, um soziale und ökologische Transformation aktiv zu gestalten.

Unsere internationale Arbeit konzentriert sich auf drei zentrale Handlungsfelder:

Grundversorgung, Digitalität und Klima. Herausforderungen in diesen Bereichen wollen wir gemeinsam angehen und als Chancen für Innovation und positiven Wandel nutzen.

Mit unseren Projekten in Bildung, Sozialunternehmertum und Kultur fördern wir Zugang und Teilhabe, stärken zukunftsweisende Kompetenzen und ermöglichen gemeinsames Lernen. In interdisziplinärer Zusammenarbeit verbinden wir lokales Handeln mit globalen Perspektiven und unterstützen damit gezielt Resilienz, sozialen Zusammenhalt und regenerative Praktiken.

Ihre zukünftigen Aufgaben:

Unterstützung der Arbeit der Kommunikationsabteilung der Siemens Stiftung in allen Belangen. Insbesondere:

- Unterstützung bei der Medienbeobachtung, inklusive der Aufbereitung von Presseclippings, Zusammenstellung von Pressespiegeln und Auswertung der Berichterstattung
- Recherche von Medienkontakten und Pflege der Kontaktdatenbank (CRM-System Salesforce)
- Versand von Pressemitteilungen und Mailings sowie Bearbeitung der Antworten
- Unterstützung bei der Produktion und Distribution von Kommunikationsinhalten für die Webseite sowie Social Media (LinkedIn)
- Unterstützung bei der Vor- und Nachbereitung von Interviews
- Aufbereitung und Visualisierung von Inhalten in Form von Präsentationen
- Erstellung von Protokollen und Zusammenfassungen
- Unterstützung bei Wirkungsreports und administrativen Tätigkeiten

Was Sie mitbringen:

- Sie befinden sich derzeit im Bachelor- oder Masterstudium, z.B. Kommunikations- oder Medienwissenschaften, BWL, Politik- oder Sozialwissenschaften, o.ä.
- Sie haben Interesse am Stiftungssektor und an Themen nachhaltiger gesellschaftlicher Entwicklung sowie an Medien- und Kommunikationsarbeit
- Sie verfügen über Organisationstalent und eine gewissenhafte, selbständige und proaktive Arbeitsweise
- Sie bringen interkulturelle Kompetenzen mit und arbeiten gerne im Team
- Sie verfügen über verhandlungssichere Deutsch- sowie sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift; Spanischkenntnisse sind von Vorteil
- Sie verfügen idealerweise über erste Erfahrungen mit WordPress, Matomo, Newsletter2Go, Canva, Salesforce, Adobe Photoshop und Adobe Premiere
- Sehr gute Microsoft-Office-Kenntnisse, insbesondere auch PowerPoint, runden Ihr Profil ab

Wir bieten Ihnen:

- Eine Tätigkeit in einer kleinen, international arbeitenden Organisation mit flachen Hierarchien, kurzen Entscheidungswegen und einer modernen Unternehmenskultur
- Ein kreatives, offenes und engagiertes Team
- Umfassende Einarbeitung in die internen Abläufe und Ihre neue Aufgabe
- Flexible Arbeitszeiten
- Ein attraktives Werkstudierendengehalt sowie einen Verpflegungszuschuss
- Zuschuss zu Firmenfitness oder Deutschland-Ticket (Jobticket)
- Ein Arbeitsplatz in zentraler Münchner Lage mit sehr guter Verkehrsanbindung

Bewerben Sie sich!

Wenn Sie Lust haben, sich bei uns mit Ihrem Wissen und Engagement einzubringen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, relevante Zeugnisse, aussagekräftiges Anschreiben mit Angabe Ihres frühestmöglichen Starttermins) **bis spätestens 15.03.2026** an: career.ws.kommunikation@siemens-stiftung.org.

Weitere Informationen zur Siemens Stiftung finden Sie hier: <https://www.siemens-stiftung.org>

Als Unterzeichnerin der Charta der Vielfalt setzen wir uns für ein vorurteilsfreies Arbeitsumfeld ein. Wir wertschätzen und fördern die Vielfalt der Kompetenzen unserer Mitarbeitenden und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Alter, Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung sowie sexueller Orientierung und Identität.